

Le fondazioni filantropiche si svelano su **Italia non profit**

LINK: <http://www.agenzia.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/582022/Le-fondazioni-filantropiche-si-svelano-su-Italia-non-profit>

Le fondazioni filantropiche si svelano su **Italia non profit**. Sono per ora 20 le fondazioni che hanno deciso di pubblicare dati e bilanci sul portale dedicato alla trasparenza del terzo settore. In Italia complessivamente ci sono 88 Fondazioni di origine bancaria, 37 Fondazioni comunitarie e oltre 100 Fondazioni di impresa e di famiglia. 12 giugno 2018 - 11:44 MILANO - **Italia non profit**, il portale dedicato alla trasparenza degli enti del terzo settore, ha ora una nuova sezione, dedicata alle fondazioni filantropiche. Sono per ora 20 quelle che hanno accettato di pubblicare il loro profilo, con tanto di dati economici e bilanci. "Questi soggetti stanno vivendo negli ultimi anni una fase di trasformazione che li vede sempre più in prima linea per dare una risposta ai bisogni sociali e orientare il Terzo settore dotandolo di risorse, strumenti, policy -spiega Giulia Frangione, cofondatrice di **Italia non profit** -. Non dimentichiamo che attraverso le loro scelte allocative hanno il potere di agire sulla qualità degli interventi, su settori talvolta tralasciati dal Settore Pubblico e di migliorare il benessere collettivo. Dai loro investimenti e dalle loro priorità dipendono moltissimi programmi locali che possono -tutti sommati- rivoluzionare il territorio. Per questa ragione diviene di fondamentale importanza capire dove va la filantropia istituzionale italiana oggi, chi si occupa di cosa e perché". **Italia non profit** ha diviso gli attori di questo comparto in tre gruppi: 88 Fondazioni di origine bancaria, 37 Fondazioni comunitarie e oltre 100 Fondazioni di impresa e di famiglia. Un settore, quello della Filantropia Istituzionale italiana, che opera all'interno di un contesto europeo composto da oltre 140mila "Public Benefit Foundations", attori che complessivamente stanziavano risorse per più di 60 miliardi all'anno. Molti sono i punti in comune ma ci sono anche diverse specificità, come il caso delle Fondazioni di Origine Bancaria, unicità del nostro Paese, che presentano caratteristiche non rinvenibili né in Europa né negli Stati Uniti e che, sommate, erogano ogni anno oltre un miliardo di euro. Le Fondazioni di Comunità nascono invece su esempio dell'esperienza americana e stanno cambiando l'approccio dei territori alla cultura del dono. Ad oggi in Italia se ne contano 37 e, nella sola Regione Lombardia, hanno attivato più di 500 fondi patrimoniali destinati ad attività di pubblico interesse. A completare il quadro le Fondazioni di Impresa e di Famiglia, spesso veri e propri tesori nascosti, benzina per settori come la cultura, la conservazione dei beni artistici, l'ambiente e le tradizioni locali, che hanno in Italia una lunga storia e che trasferiscono i valori dei fondatori nel supporto al welfare locale, nazionale e globale. Si stima che, nel 2015, 131 Fondazioni di Impresa abbiano erogato circa 200 milioni di euro in favore di attività filantropiche. Quelle che hanno già aderito e che promuovono una Filantropia Istituzionale più accessibile sono: Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Edoardo Garrone, Fondazione Valter Baldaccini, Fondazione Snam, Fondazione La Stampa - Specchio dei Tempi, Fondazione Amga, Fondazione Angelo e Mafalda Molinari, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Pietro Pittini, Fondazione Vincenzo Casillo, Fondazione Rosangela D'Ambrosio, Fondazione Floriani, Fondazioni De Leo - Pacetta, Fondazione Nuto Revelli, Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola, Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli, Fondazione della Comunità Bresciana Onlus, Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus, Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi Onlus, Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus. (dp) © Copyright Redattore Sociale